

Brief naar alle sportverenigingen in de gemeente Heerde

Naast het onderwijs en de horeca zijn sportverenigingen ook een belangrijke partner als het gaat om alcoholmatiging. Eind 2011 heeft de gemeente Heerde daarom alle sportverenigingen met een kantine en jeugdleden een brief geschreven. In de brief staat het 'aanbod' van de gemeente en Tactus om met de betreffende sportverenigingen in gesprek te gaan over alcoholmatiging.

Alcohol in het nieuws

Eerste Kamer besluit tot een tweede ronde vragen over wijzigingsvoorstel Drank- en Horecawet
14 december 2011

Het voorstel tot wijziging van de Drank- en Horecawet is op 30 juni 2011 aangenomen door de Tweede Kamer. Begin november 2011 heeft de Eerste Kamercommissie voor VWS een eerste ronde vragen gesteld. De regering heeft deze vragen begin december beantwoord in een zogenaamde memorie van antwoord. De Eerste Kamer fracties komen nu op 7 februari 2011 met extra vragen.
Bron: www.Stap.nl

Schippers kan drankspelletjes niet verbieden

20 december 2011
Een verbod op drankspelletjes is niet mogelijk. Alleen een beroep op importeurs en verkopers kan voorkomen dat de spelletjes voor de jeugd verkrijgbaar blijven. Die boodschap had minister Edith Schippers dinsdag 20 december 2011 in de Tweede Kamer.
Bron: De Telegraaf.

Jongerencampagne 'Zelf kiezen om niet te drinken, roken, blowen' heeft groot bereik

12 december 2011
De campagne 'Meer lol met self control' over weerbaarheid en drinken, roken, blowen van STIVORO en het Trimbos-instituut heeft meer dan de helft van alle jongeren van 14 tot en met 18 jaar (600.000 jongeren) in Nederland bereikt. Uit onderzoek van de Radboud Universiteit Nijmegen blijkt dat jongeren meer gaan nadenken en meer gaan praten met vrienden over het gebruik van alcohol, tabak en cannabis en de rol van groepsdruk hierop. Van mei tot en met oktober 2011 is de campagne uitgezet via meerderde kanalen. Zo zijn naast een eigen website (www.selfcontrol.nu) actiepagina's ingezet op msn en Hyves en is een speciale site voor op de mobiele telefoon ontwikkeld. Op deze plaatsen ging het over de gevolgen van de keuze om wel of niet (overmatig) te drinken, roken, blowen en verleidde de campagne op beeldende wijze dat de keuze om middelen te gebruiken bij jezelf ligt en niet bij je omgeving en dat je meer lol hebt als je meer controle over jezelf houdt.
Bron: Trimbos.nl

Lancering boek 'Onze kinderen en alcohol'

24 november 2011
Veel aandacht in Nederland voor de lancering van 'Onze Kinderen en alcohol' van Reinier de Graaf kinderarts Nico van der Lely en kinderpsycholoog Mireille de Visser. In 'Onze kinderen en alcohol' beschrijven Nico en Mireille onomwonden en in heldere taal wat er kan gebeuren met het zich ontwikkelende brein van een puber die alcohol drinkt en wat in het algemeen de lichamelijke en geestelijke gevolgen zijn van drinken op jonge leeftijd. In interviews belichten pubers, ouders, wijkagenten en politici de verschillende facetten van dit grote maatschappelijke vraagstuk. Allerhande praktische adviezen voor ouders en professionals maken dit urgente boek compleet.
Bron: www.rdg.nl

Voor meer informatie over jongeren en alcohol kunt u een kijkje nemen op www.alcoholinfo.nl.
Voor opweelips zie ook: www.hoepaklijdataan.nl



Wethouder Greefje Verver, gemeente Brummen: 'Het is erg belangrijk om in de gemeente een goede handhaving na te streven van de leeftijdsgrenzen die de Drank- en Horecawet stelt'

In iedere FrisFlits vertelt een bestuurder over het alcoholmatigingsproject in zijn of haar gemeente. Wethouder Greefje Verver maakt zich sterk voor het project in de gemeente Brummen en vertelt onder andere over de naleving van de leeftijdsgrenzen die de Drank- en Horecawet stelt.

Uitkomsten mysteryshoponderzoek* zijn schokkend
Onlangs is het rapport van het mysteryshoponderzoek verschenen en ik ben geschrokken van de resultaten van de gemeente Brummen, maar ook van de resultaten in de rest van de regio Stedendriehoek en Achterhoek. Het mysteryshoponderzoek geeft inzicht hoe het is gesteld met de naleving van de leeftijdsgrenzen die de Drank- en Horecawet stelt. Ik was er van uitgegaan dat er toch wel een redelijk goede controle zou zijn op jongeren onder de 16 jaar die alcohol proberen te kopen. Het meest opvallende vind ik dat ondanks controle op sommige plekken toch alcohol wordt verkocht aan een jongere onder de 16 jaar, daar ben ik erg geschokt over.

Vervolgacties naleving leeftijdsgrenzen Drank- en Horecawet
In de gemeente Brummen zijn acht hotspots door de mysterykids bezocht en daarvan scoorden zes hotspots rood. Rood wil zeggen dat de mysterykids bij twee aankoopopogingen alcohol konden kopen. In januari ontvingen zij een brief en worden ze uitgenodigd om met mij in gesprek te gaan over de uitkomsten van het mysteryshoponderzoek. We willen rond de carnaval de gesprekken voeren, omdat dat ook een moment is om goed stil te staan bij de verkoop van alcohol. Het blijft natuurlijk het hele jaar een aandachtspunt. We willen de mensen bewust maken van wat er gebeurt, zodat ze zelf intern stappen gaan ondernemen.

Belangrijk is om een goede handhaving na te streven. Het is van belang dat bedrijven waar alcohol wordt verkocht weten wat de consequenties zijn als er toch geschonken wordt aan jongeren onder de 16 jaar. Streng handhaven is verevend in het begin, maar dat is volgens mij het enige dat echt helpt.

Bewustwording bij ouder en kind

Natuurlijk is het naast het naleven van de Drank- en Horecawet ook belangrijk ons te blijven richten op de bewustwording bij ouders en kinderen van de gevolgen van te jong, te veel en te vaak alcoholgebruik. Dit doen we op allerlei verschillende manieren in het alcoholmatigingsproject. Daarbij vind ik de kinderen tussen de 12-14 jaar en hun ouders een belangrijke aandachtsgroep, omdat de kinderen dan gevoelig zijn om nieuwe dingen uit te proberen zoals alcohol

INTERVIEW

drinken. En juist bij deze jonge kinderen moeten we zorgen dat ze zo lang mogelijk het alcoholgebruik uitstellen, in ieder geval tot 16 jaar. Zij zijn zich nog onvoldoende bewust van de gevolgen, bijvoorbeeld de hersenschade en leerprestaties die achteruit gaan en de gevolgen voor de toekomst.

Succes van het project
Het grootste succes van het project is natuurlijk de samenwerking van de organisaties en de regionale aanpak. Als een jongere uit de gemeente Brummen op stap gaat in Zutphen of Apeldoorn en daar wel makkelijk aan alcohol zou komen, zou dat natuurlijk zonde zijn. Door de regionale aanpak geven we in de hele regio Stedendriehoek dezelfde boodschap mee aan ouders, jongeren en organisaties die met jongeren in aanraking komen.

We merken al dat er langzaam steeds meer bewustwording bij ouders en jongeren komt om geen alcohol te drinken onder de 16 jaar. In 2012 wordt er voor de gemeente Brummen weer een kroegtocht voor ouders met kinderen in de tienerleeftijd georganiseerd. Deze is in 2010 eerder georganiseerd en was een groot succes. Ik kijk uit naar de volgende kroegtocht om daar bij aanwezig te zijn en in gesprek te gaan met ouders en betrokken organisaties.

Regionale aanpak alcoholgebruik jongeren

Voor u ligt alweer de zevende FrisFlits. Deze nieuwsbrief houdt u op de hoogte van het project 'Alcoholmatiging Jeugd in de Achterhoek en Stedendriehoek'. Dit project voeren de gemeenten Apeldoorn, Bronckhorst, Brummen, Doetinchem, Epe, Heerde, Montferland, Oude IJsselstreek, Voorst en Zutphen uit om het alcoholgebruik van jongeren terug te dringen.

Veel jongeren drinken al jong alcohol en regelmatig in grote hoeveelheden. Jongeren lopen hiermee grote risico's. Alcoholgebruik op jonge leeftijd betekent kans op blijvende hersenschade, slechtere schoolprestaties en verslaving. Veel drinken leidt bovendien vaker tot ongelukken in het verkeer, onvrij, vrijen en vernielingen en agressie op straat. De bovengenoemde gemeenten spannen zich samen met politie, Hilt, Tactus, IrisZorg en GGD in voor de uitvoering van het project.

Help ons mee het project een succes te maken! Hiervoor zijn folders, flyers, posters, draaiboeken en activiteiten. Vertel wat u zoekt en mail naar minderdrinken@ggdgeire-ijssel.nl.
Voor meer informatie over het project, kijk op: www.ggdgeire-ijssel.nl

* Meer informatie over het mysteryshoponderzoek is terug te vinden op de volgende pagina.

ACTIVITEITEN

Alcohol kopen als je nog geen 16 bent?

In de eerste helft van 2011 is als onderdeel van het alcoholmatingsproject een mysteryshop onderzoek uitgevoerd door het bureau "Nuchter". Bij 87% van 176 bezochte locaties van de horeca, sportkafines en winkels ging alcohol over de toonbank naar 15-jarige mysterykids. Tweaalf gemeenten in ons werkgebied deden aan het onderzoek mee.

Bezoek van mysterykids aan hotspots

Onder begeleiding van "Nuchter" zijn door scholen in ons werkgebied ongeveer twintig 15-jarigen geselecteerd. Dat wil zeggen; ze zagen er echt als 15-jarige uit. Deze scholieren bezochten onder begeleiding van een volwassene zogenaamde "hotspotslocaties". Dit zijn locaties waar alcohol wordt verkocht en waar jongeren regelmatig komen. Een jongen en een meisje deden op verschillende tijdstippen en lieft bij verschillende verkopers bij elke locatie een aankoop poging.

Groen, oranje of rood

Dan bleek dat zij bijna overal alcohol konden kopen. Ook als zij daarbij hun identiteitskaart (ID) lieten zien. Locaties die bij twee pogingen geen alcohol verkochten kregen de beoordeling groen. Was het één keer goed en één keer fout dan kreeg de locatie een oranje score. Bij twee keer alcohol verkopen was de score rood en dat was meestal het geval. Ook is geregistreerd welke maatregelen de verkoper toepaste. Op deze manier is ook inzicht gekregen in welke maatregelen de verkoop aan jongeren onder de 16 kunnen voorkomen. Helemaal geen alcohol verstrekt op het moment dat ook jongeren aanwezig zijn werd natuurlijk het beste. Daarnaast kan controle aan de deur een goede steun zijn.

In dit onderzoek beschikten de locaties nog niet over Ageviewers. Recent is dit leeftijdscntrolsysteem in een aantal supermarkten van onze gemeenten geplaatst. De eerste resultaten daarvan zijn veelbelovend (voor meer informatie zie FrisFlits nr. 6).

Bij de gemeenten aan tafel voor een goed gesprek

De gemeenten zijn bezorgd over de uitkomsten en bezinnen zich op maatregelen die het handhaven van de leeftijdsgrenzen verbeteren. In deze FrisFlits geeft Greefje Verver, wethouder van Brummen, aan dat zij graag op een constructieve manier met de rode locaties persoonlijk in gesprek wil gaan.

Zie voor het complete rapport:

[http://www.ggdgelre-ijssel.nl/ExtraMenu/GGD-projecten/Alcoholmatig-jeugd/Achterhoek \(of/Stedendriehoek\)](http://www.ggdgelre-ijssel.nl/ExtraMenu/GGD-projecten/Alcoholmatig-jeugd/Achterhoek (of/Stedendriehoek))

GEEN ALCOHOL <16

<18 GEEN STERKE DRANK

Terugblik op de regionale bijeenkomst 27 oktober een 'Frisse Blik op jeugd en alcohol'

Op donderdag 27 oktober 2011 vond in Fort Bronsbergen in Zutphen vanuit het regionale alcoholmatingsproject de bijeenkomst 'Een frisse blik op jeugd en alcohol' plaats.

Bestuurders en ambtenaren bezochten in grote getale de middag en gingen in gesprek over de nieuwe Drink- en horecawet, het mysteryshoponderzoek of trends en rages in alcohol en drugs. De geïnteresseerde bijeenkomst toostte tot slot met een lekkere Happy Drink (zie foto).

Wilma Schipper maakte voor de subsidiegever een filmpje van de dag, met behulp van collega en Jakhals Stina Seegers. Het filmpje is terug te vinden op: <http://www.youtube.com/watch?v=VlWIXHH1vgQ>

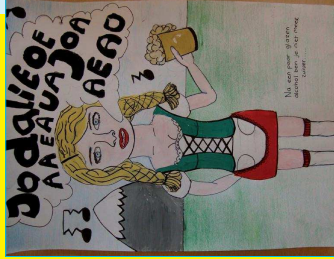


15 middelbare scholen doen mee aan de cartoonbattle 2011-2012!

Ook dit schooljaar worden tekendocenten van het voortgezet onderwijs in de regio's Achterhoek en Stedendriehoek uitgedaagd om met hun klassen deel te nemen aan de Cartoonbattle Jongeren & alcohol. De bedoeling is dat leerlingen hun mening over alcohol vormgeven in een cartoon. Van iedere deelnemende school ontvangen de drie beste cartoontekenaars een prijs. Deze schoolwinnaars dingen ook mee voor de regio prijzen. De hoofdprijs bestaat uit 4 kaartjes voor Walibi Holland.

Het doel van de wedstrijd is dat jongeren nadenken en een mening vormen over alcoholgebruik en hierop een creatieve manier mee aan de slag gaan. De cartoons moeten een positieve boodschap uitdragen over geen of weinig alcohol drinken, of juist de spot drijven met overmatig alcohol drinken en alle gevolgen die daarbij horen.

De wedstrijd wordt georganiseerd door Tactus Verslavingszorg, IrisZorg en GGD Gelre-Ussel. De wedstrijd is bedoeld voor eerste (alleen in de Achterhoek), tweede en derde klassen van het voortgezet onderwijs.



Winnares cartoon Staring College Lochem, 2010

Activiteiten op het ROC in de regio Stedendriehoek door Tactus

Meer informatie: Tactus Verslavingszorg, Sonja Basemans s.basemans@tactus.nl of Mireen Engelbaris m.engelbaris@tactus.nl



Foto bijeenkomst: Tactus maakt alcoholvrije cocktails met leerlingen van het ROC Apeldoorn, afdeling Horeca.

Tactus geeft trainingen zodat docenten op het ROC aandacht besteden aan het vroegdig signaleren en herkennen van probleemgebruik bij leerlingen. Ook heeft Tactus in de afgelopen periode de volgende lessen gegeven en activiteiten uitgevoerd:

- Op het ROC Apeldoorn en op het Helicon zijn gastlessen gegeven over alcohol en cannabis.
- Met de alcoholvrije cocktails is Tactus bij het introductiekamp van ICT en op het ROC Apeldoorn afdeling Horeca aanwezig geweest. Voor het maken van de alcoholvrije cocktails heeft Tactus eerst op het introductiekamp een gastles gegeven over alcohol en cannabis. Op het ROC in Apeldoorn is eerst met de jongeren gepraat over hun eigen alcoholgebruik. Vervolgens is de dvd van Happy Drinks getoond.
- Inmiddels zijn er voor 225 leerlingen op het ROC in Apeldoorn en Zutphen digitale lessen besteld. Verwacht wordt dat er dit jaar nog ongeveer 150 worden bijbesteld.
- Donderdag 24 november is Tactus met een informatiesand aanwezig op het ROC Zutphen (Stationsplein) met peers om contact te maken met de studenten en quizjes af te nemen.

Op deze manier zijn ze laagdrempelig aanwezig voor de leerlingen en is het mogelijk om de risicojongeren te signaleren.

Gastles Alcohol van IrisZorg op het voortgezet onderwijs

In het kader van het alcoholmatingsproject Jeugd in de Achterhoek verzorgt IrisZorg gastlessen op het voortgezet onderwijs in de regio Achterhoek.

Ronald Akkermans, senior preventiewerker bij IrisZorg vertelt vanuit zijn ervaring hoe een gastles is opgebouwd en over het algemeen verloopt:

Enige tijd geleden heb ik aan een paar tweede klassen een gastles over alcohol gegeven. De jongeren waren rond de 14 jaar. Toen ik mij voorstelde en vertelde welke instelling ik vertegenwoordigde kreeg ik -zoals zo vaak- direct de vraag op mij afgevuurd of ik ook verslaafd ben of was geweest. Ik heb uitgelegd dat dat niet het geval was, maar dat wij wel af en toe samen met een ervaringsdeskundige voorlichtingen geven. Ik startte de les met de vraag wie er al eens alcohol had geproefd. Gemiddeld gingen ongeveer driekwart vingers omhoog. Nadat ik het bekende plaatje (de twee 15-jarigen die een geheugentest doen) had laten zien en er een en ander over had verteld werd het en beetje stiller in de klas.

Toen kwamen er voorbeelden van mensen die de leerlingen kenden en die helemaal geen geheugenproblemen hadden. Ik vergeleek dit met mensen die wel 85 jaar oud zijn geworden en zeker 65 jaar hadden gerookt. "Er is dus eigenlijk niets aan de hand?" stelde ik vast. Links en rechts begonnen er kwartjes mensen zijn die ongezonde dingen doen en weinig last ervaren; maar...hoor jij daar ook bi? Durr! je die gok te wagen? Daarna begon ik over de zogenaamde voordelen van alcohol drinken: Waarom drinken mensen alcohol? Niet zoals bij volwassenen kwamen ze niet verder dan 'gezellig'. Dan de vraag of er ook nadelen zijn. Hierop kwamen allerlei

reacties, bijvoorbeeld over vandalisme, agressie of criminaliteit. Ik legde vervolgens uit hoe het proces kan lopen: eerst staat alcohol als een soort vriendje naast je en zachtjes maar zeker keert het zich tegen je en staat het overal tussen. Aan het einde van de les werd het steeds stiller en kwam een leerling met het voorbeeld dat haar ouders waren gescheiden om het feit dat vaders alcoholgebruik tussen haar vader en moeder was komen in te staan...

Masterclass Happy Drinks voor de Horeca op woensdag 1 februari 2012

In samenwerking met Pierre Wind en Koninklijke Horeca Nederland organiseert het Trimbos op woensdag 1 februari 2012 een speciale masterclass voor de horeca (locatie Den Haag, onder voorbehoud). Pierre zal op zijn eigen onnavolgbare wijze laten zien hoe u Happy Drinks maakt, hoe u de voorbereiding efficiënt kunt organiseren en hoe u winst kunt maken met Happy Drinks. U kunt zich inschrijven voor de masterclass door een email te sturen naar: happydrinks@trimbos.nl

Voor meer informatie: www.happydrinks.nl.

Het is een vrolijke website geworden met meer mogelijkheden, functionaliteiten en veel filmpjes. Zo zijn de recepten makkelijker te bekijken en te printen. Met deze website kan iedereen zelf aan de slag. Nieuw is dat u zelf recepten kunt insturen.

