

**Wethouder Ingrid Wolsing,
gemeente Montferland:**

'Ouders zijn de belangrijkste doelgroep bij het terugdringen van alcoholgebruik onder jongeren'



INTERVIEW

In iedere FrisFlits vertelt een bestuurder over het alcoholmatigingsproject in zijn gemeente. Wethouder Ingrid Wolsing maakt zich sterk voor het project in de gemeente Montferland en de borging na 2012.

Borging van de goede resultaten

"Jaren geleden is al geconstateerd dat jongeren in onze regio op jonge leeftijd veel alcohol drinken. Ook de gevolgen waren bekend: overlast en voornamelijk lichamelijke gevolgen op de langere termijn voor jongeren. Dat was de aanleiding om te starten met het alcoholmatigingsproject. De langdurige aanpak werpt nu zijn vruchten af. Jongeren beginnen later met drinken en drinken ook minder. We willen de goede resultaten vasthouden en ook de komende jaren aandacht aan dit onderwerp blijven besteden."

"Alcoholmatiging onder jongeren is ingebed in ons beleid en wij stellen daar ook middelen voor beschikbaar. De cijfers laten zien dat we op de goede weg zijn, maar het blijft een onderwerp dat structureel op de agenda moet blijven staan en aandacht nodig heeft."

Belangrijkste doelgroep zijn de ouders

"Het spreekt mij erg aan dat gekozen is voor een brede aanpak. Niet alleen jongeren worden aangesproken, maar ook aan de ouders wordt heel nadrukkelijk aandacht besteed. Ik ben en blijf er van overtuigd dat ouders de belangrijkste groep zijn om het alcoholgebruik onder jongeren terug te dringen. Een ouder is verantwoordelijk voor het drankgebruik van zijn of haar kind. Dat we kunnen aantonen dat alcohol slecht is voor de hersenen, daar kom je mee binnen bij de ouders. Tijdens het gesprek met ouder en kind en de jeugdverpleegkundige van de GGD in groep 7 krijgen de ouders een plaatje van de hersenen te zien van een kind dat al alcohol heeft gedronken. Hierop is te zien dat de hersenontwikkeling achterblijft. Dat plaatje zegt meer dan woorden en blijft hangen bij ouders. Natuurlijk is het ook belangrijk dat jongeren voorlichting krijgen. De afgelopen jaren ben ik bij een aantal bijeenkomsten geweest en daar werd op een prettige manier met jongeren gecommuniceerd over alcoholgebruik. Jongeren werd niet de les gelezen. Er werd onder andere besproken hoe je 'nee' kan zeggen tegen alcohol en daarbij is goed gekeken naar de belevingswereld van de jongere."

Maatschappelijke betrokkenheid

"Vorig jaar hebben wij, samen met de Gelderse Sportfederatie, het CJG en alle netwerkpartners in het kader van een lifestyle dag in Didam een groot sportevenement georganiseerd. De dag vond plaats bij twee scholen in Montferland, het Liemers College en Symbion. Sport en alcohol gaan niet samen. Alcoholmatiging was daarom daar één van de thema's. IrisZorg heeft een quiz uitgeschreven, voorlichting gegeven en alle jongeren hebben zelf alcoholvrije mixdrankjes gemaakt. Het was een groot succes! Binnenkort gaan we ook in gesprek met de voetbalvereniging. Dit gesprek was niet alleen op initiatief van de gemeente, ook de voetbalvereniging wilde graag met ons overleggen hoe ze het alcoholgebruik onder jongeren kunnen terugdringen en problemen in de toekomst kunnen voorkomen. Goede ontwikkelingen, waarbij te zien is dat de maatschappelijke betrokkenheid toeneemt. Naast deze twee voorbeelden vinden nog veel meer activiteiten in de gemeente plaats waarbij het terugdringen van alcoholgebruik onder jongeren centraal staat."

Brievenactie naar ouders van schoolverlaters basisonderwijs

De gemeenten Bronckhorst, Brummen, Heerde, Montferland, Oude IJsselstreek, Voorst en Zutphen stuurden deze zomer alle ouders van 12-jarigen een brief over uitstel van het alcoholgebruik.

Door middel van de brief met folder willen gemeenten ouders er op attenderen dat hun kind in het nieuwe schooljaar met veranderingen te maken krijgt. Het is daar om erg belangrijk dat ouders juist nu de boodschap: tot je 16e geen alcohol en het gebruik daarna zo lang mogelijk uitstellen, communiceren naar hun kind. Onderzoek wijst uit dat ouders meer invloed hebben op het alcoholgebruik van hun kind dan ze denken.

ACTIVITEITEN

Nazorgtraject na alcoholvergiftiging

Kinderartsen zagen in 2011 in Nederland het aantal opnames van jongeren met een alcoholvergiftiging oplopen tot 762. In 2010 bedroeg het aantal nog 684. In 2007 lag dit aantal op 297.

Het Slingelandziekenhuis in Doetinchem zag de stijging ook en begin 2011 zocht het contact met het alcoholmatigingsproject in de Achterhoek. Begin 2012 is een pilot gestart met de kinderafdeling van het Slingelandziekenhuis, het Beatrixziekenhuis in Winterswijk en IrisZorg, afdeling preventie.

Jongeren tot 16 jaar die op de kinderafdeling worden opgenomen met een alcoholvergiftiging krijgen een nazorgtraject. Ook hun opvoeders worden hierin actief betrokken. De eerste twee jongeren hebben nu het traject gevolgd. Uit de registratiesystemen van de ziekenhuizen blijkt dat een alcoholvergiftiging vaak voorkomt bij jongeren van 15, 16 of 17 jaar oud. Er wordt gekeken of de deelnameleeftijd verhoogd kan worden naar 18 jaar.

Het traject

Binnen 4 weken na opname plant IrisZorg een gesprek met de jongere en opvoeders, en bespreekt hierin met hen een kennistest. Deze test heeft de jongere thuis gemaakt. Daarna vindt een gesprek plaats met alleen de opvoeders, over alcohol in de opvoeding. De jongere vult op dat moment een vragenlijst in over zijn alcoholgebruik. Als afsluiting van dit eerste gesprek stelt de jongere doelen en een actieplan op. Ook de opvoeders maken een plan. Vervolgens worden gezamenlijke afspraken gemaakt. Het tweede gesprek vindt plaats binnen twee tot drie maanden. De doelen en de afspraken worden besproken. Indien nodig verwijst IrisZorg de jongere en zijn opvoeders door naar de jeugdbehandeling van IrisZorg.

Voor meer informatie: IrisZorg Preventie, Jojanneke Diemers j.diemers@iriszorg.nl 088 - 606 26 05

Met water geen kater

De campagne 'Go Fresh!' van Tactus Verslavingszorg is in de zomer uitgevoerd op festivals en (dorps)feesten in de Stedendriehoek. Onder het motto 'Met water geen kater' deelde het campagne team gratis water uit aan jongeren. De campagne maakt jongeren bewust van de schadelijke effecten van alcohol en de voordelen van water- en/of frisconsumptie. Tactus heeft hiervoor jongeren opgeleid. Opvallend gekleed als waterboys en watergirls delen ze water en freshcards (flyers) uit en gaan gesprekje aan over alcohol. Zo prikkelen zij tijdens het uitgaan jongeren om na te denken over hun alcoholgebruik. De reacties van jongeren zijn positief. Het campagne team bezocht onder andere het Klompenfeest in Twello, Epop in Epe, het Hoornfeest in Heerde, Super-totaal in Eerbeek en een feest in Zutphen.

Jongeren drinken minder

Ons project is succesvol in de Achterhoek en Stedendriehoek! Dit blijkt uit onderzoek dat in klas 2 en 4 van middelbare scholen is uitgevoerd.

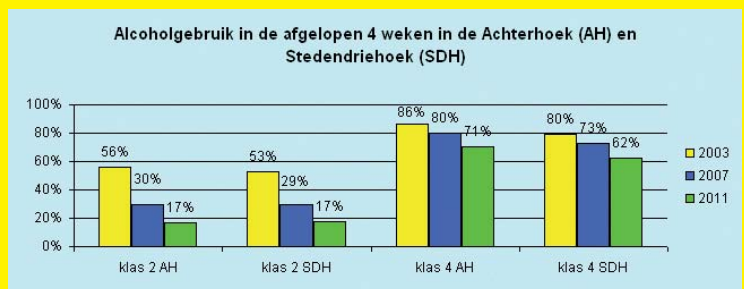
Drinken in tweede klas is uitzondering

In 2003 dronk ruim 50% van de tweede klassers regelmatig alcohol. Eind 2011 drinkt rond de 20% van de vmbo-ers en 10% van de havo/vwo-ers regelmatig alcohol. De meerderheid van de huidige tweede klassers heeft nog nooit alcohol gedronken, dus ook niet bij speciale gelegenheden. Alcohol drinken is voor deze jongeren nu de uitzondering!

Vanaf 16 jaar nog teveel

In klas 4 is een daling van het regelmatig alcoholgebruik te zien van 15%, een goede ontwikkeling. Tegelijkertijd blijken veel vierde klassers van 16 jaar en ouder nog steeds verontrustend veel te drinken, gemiddeld drinkt dan 77% regelmatig. Bovendien doet zeker 60% van de jongeren van 16 jaar en ouder aan bingedrinken: zij drinken per keer vijf of meer glazen alcohol. Vanwege hun hersenontwikkeling en de risico's rond verkeer, onveilige seks en vandalisme, is 16 jaar niet een veilige leeftijd om te drinken. Daarom werkt de Tweede Kamer momenteel aan een wet om de verkoopleeftijd voor alle alcoholische producten naar 18 te verhogen.

Onze inzet op het alcoholgebruik van jongeren blijft nodig om deze goede resultaten te behouden en het alcoholgebruik van jongeren die 16 en ouder zijn, te verminderen.



Meer betrokkenheid en bewustwording van ouders bij alcoholmatiging jeugd

In het voorjaar van 2012 is een evaluatie uitgevoerd naar het effect van het project op ouders in de Stedendriehoek. Dezelfde evaluatie heeft in 2010 plaatsgevonden. Ruim 90% van de 250 ouders die hebben deelgenomen aan het onderzoek in 2012 heeft iets van de alcoholmatigingscampagne gehoord, gelezen of gezien!

Ouders in de Stedendriehoek voelen zich nu meer betrokken bij het onderwerp alcohol en zijn zich meer bewust van de problematiek ten opzichte van de meting in 2010. Deze bewustwording uit zich ook in het feit dat meer ouders (nu 91 procent!) het vreemd vinden als jonge kinderen (12 en 14 jaar) alcohol consumeren. Ook in hun opvoeding zijn ouders veranderd, zij geven aan het minder vaak goed te keuren als hun kind thuis alcohol drinkt. Bijna alle ouders geven aan zelf minder alcohol te consumeren in het bijzijn van hun kind. De meerderheid van de ouders ziet graag dat de leeftijdsgrens om drank te kopen verhoogd wordt naar 18 jaar. Op deze leeftijd vinden de ouders het acceptabel dat hun kind alcohol consumeert. De resultaten van dit onderzoek ondersteunen dat het project een positief effect heeft op de kennis en opvoeding van ouders in de Stedendriehoek.

Het volledige rapport is op te vragen door een mail te sturen naar: minderdrinken@ggdgelre-ijssel.nl

Winnaars Cartoonbattle Jongeren & Alcohol

Ongeveer 750 leerlingen van zes Achterhoekse scholen en 800 leerlingen van zes scholen uit de Stedendriehoek hebben onlangs aan de Cartoonbattle meegedaan. Het doel was om jongeren op een creatieve manier met het onderwerp aan de slag te laten gaan, tijdens de lessen tekenen of kunstzinnige vorming. Elke school heeft de drie winnende cartoons van hun school ingezonden voor de regionale wedstrijd. Uit deze cartoons heeft een jury de regiowinnaars gekozen. De hoofdprijs was vier kaartjes voor Walibi World en de tweede prijs een fotocamera.



1e prijs cartoonbattle Achterhoek: Anouk Bruggink uit de 2e klas WWO-TTO van het Ulenhof College in Doetinchem

Winnaars!

Youri Sleurink uit klas J1D van de Ambelt in Apeldoorn is de winnaar in de Stedendriehoek. Naar het oordeel van de jury heeft Youri op veel aspecten goed gescoord. De originaliteit in combinatie met de duidelijke boodschap en de kwaliteit van de tekening gaf de doorslag om deze inzending als beste uit de bus te laten komen.

Anouk Bruggink uit de tweede klas WWO-TTO van het Ulenhof College in Doetinchem is de regionale prijswinnares in de Achterhoek.

Volgens de jury heeft Anouk goed gebruik gemaakt van een woordspeling. De boodschap dat veel alcohol niet goed voor je is, is daarmee duidelijk. Verder is de cartoon mooi getekend.

1e prijs cartoonbattle Stedendriehoek: Youri Sleurink uit klas J1D van de Ambelt in Apeldoorn



Kraskaart 'Een glashelder verhaal'

Half april viel bij ongeveer 12.000 jongeren van 14 en 15 jaar uit de regio Achterhoek en Stedendriehoek een envelop van hun gemeente, met daarin een flyer over alcohol, op de deurmat.



Voorzant van de actiewebsite en de flyer 'Een glashelder verhaal'.

De originele flyer, in de vorm van een glas, is op de voorkant gevuld met bier. En als je hem openslaat, gevuld met water. Via een krasactie en deelname aan een kennisquiz op de actiewebsite minderdranklekkerfris.nl maakten de jongeren kans op prijzen, zoals een tablet, een iPod Shuffle, een DJ workshop, een fotoshoot of een bioscoopbon. Met feiten en tips op de flyer en de website werden jongeren gewezen op de risico's van alcohol op jonge leeftijd. Op de website konden zij ook filmpjes bekijken over alcohol en jongeren. Uiteindelijk hebben 3085 jongeren de krascode ingevuld en de kennisquiz 'Een glashelder verhaal' volledig ingevuld. Dit is 27% van de jongeren die de flyer hebben ontvangen! Wethouders hebben de prijzen aan winnaars uitgereikt.

Digitale project Op tijd Voorbereid: Zevensprong winnaar wedstrijd Be Cool!

De leerlingen van groep 8 van de Zevensprong in Apeldoorn zijn winnaar geworden van de Be Cool wedstrijd in de regio Stedendriehoek. De wedstrijd maakt deel uit van het project 'Op tijd voorbereid'.

Als onderdeel van de wedstrijd zijn de leerlingen redactieleden van het blad Be Cool en reageren op een ingezonden brief over een lastige situatie rond alcohol of roken. Leerlingen van de Zevensprong hebben afzonderlijk hun reactie op de brief bedacht, waarna de klas de brief van Tess Nijman opstuurde. Met name het meenemen van een vriendin, zodat je beter 'nee' durft te zeggen, vond de jury heel bruikbaar en goed passen bij de belevingswereld van leerlingen in groep 8. In de Stedendriehoek deden dit schooljaar diverse basisscholen mee uit onder andere de gemeenten Apeldoorn, Brummen, Zutphen en Heerde.



De Zevensprong uit Apeldoorn winnaar wedstrijd Be Cool

Agenda

20 september:
Congres modelverordening Drank- en Horecawet,
STAP, Cinemec Ede. Tijdstip 10.30-16.30 uur

20 september:
VNG Congres Modelbepalingen op grond van Drank-
en Horecawet, Stadhuis Zwolle. Tijdstip 9.30-12.30 uur.

23 oktober:
Kroegentocht in Discotheek d'Aesculaap in Heerde
(Dorpsstraat 38). Tijdstip 19.30-22.00 uur.
Voor ouders uit Epe en Heerde.



Actieve ouderwerk- groep in Varsseveld

Gelukkig neemt alcoholgebruik door jongeren in de Achterhoek af. Toch wordt er nog stevig gedronken in de leeftijdsgroep 16 jaar en ouder. Een ouderwerkgroep

uit Varsseveld (gemeente Oude IJsselstreek) is al enkele jaren actief om ouders en jongeren te wijzen op de gevaren van alcoholgebruik op jonge leeftijd.

De werkgroep is ontstaan tijdens een feestje waarbij ouders met elkaar in discussie zijn gegaan over alcoholgebruik van hun eigen kinderen. In de afgelopen jaren heeft de werkgroep diverse activiteiten opgezet zoals: een bijeenkomst met allerlei verenigingen en ouders uit Varsseveld, een posteractie, een bijeenkomst voor alle sportverenigingen, bezoek aan een keet, publiceren van artikelen (zie www.varsseveldonline.nl) en deelname aan het panel op de gemeentelijke bijeenkomst voor jongeren en ouders over dit onderwerp.

De Ouderwerkgroep komt vier keer per jaar bij elkaar en bedenkt allerlei acties met als doel in contact te komen met de jeugd en de ouders. Vragen, deelname of ideeën? Bel Gijs van de Beek, 0315-231310.

Het project en de activiteiten trekken regelmatig de aandacht:

Dit blijkt uit telefoontjes en mails uit andere regio's. Momenteel gaat het regelmatig om vragen naar de opzet van onze onderzoeken. Ook zijn er veel vragen naar de organisatie van de borging, waar we zelf nog midden in zitten. Hieraan besteedde ook het VNG-magazine in mei via een uitgebreid artikel aandacht. In juli kwam een aantal ambtenaren van VWS langs om meer van het project te horen. Minister Schippers nam ons project als goed voorbeeld op in haar brief aan de Tweede Kamer in juni dit jaar. Activiteiten die in deze FrisFlits worden genoemd, zoals de cartoonbattle en de kraskaartactie, kregen veel aandacht in de kranten, op de radio en tv. Zo werken we mee aan de actieve verspreiding van onze opgedane kennis.

Alcohol in het nieuws

Initiatiefwetsvoorstel Drank- en Horecawet 18+ openbaar gemaakt

23 juli 2012

Een meerderheid in de Tweede Kamer wil de leeftijd voor alcoholverstrekking verhogen van 16 naar 18 jaar. Het initiatiefwetsvoorstel van de leden Voordewind, Van der Staaij, Bouwmeester en Uitslag is op 23 juli openbaar gemaakt. In het wetsvoorstel wordt (1) de verstrekkingleeftijd voor zwak-alcoholhoudende dranken, (2) de aanwezigheidsleeftijd in slijterijen en (3) de strafbaarheidsleeftijd voor bezit in het openbaar van alle alcoholhoudende dranken naar 18 jaar verhoogd. Ook kent het voorstel een bepaling die gemeenten opdraagt hun beleid ten aanzien van preventie en handhaving te verankeren.

Bron: Stap.nl

Zelfregulering alcoholreclame werkt niet; reclameverbod is enige echt effectieve maatregel.

27 april 2012

Europese jongeren worden met grote regelmaat met alcoholreclame op televisie geconfronteerd. Uit een nieuw Europees onderzoek naar het functioneren van de zelfregulering van alcoholreclame blijkt dat dit onvoldoende bescherming biedt. Deze conclusie staat in contrast met recente beweringen van de alcoholindustrie dat de regelgeving goed functioneert. De onderzoekers komen tot de conclusie dat alleen een totaalverbod op alcoholreclame effectief is om de schadelijke invloed van deze reclame te voorkomen.

Bron: Stap.nl

Help ons mee het project een succes te maken! Hiervoor zijn folders, flyers, posters, draaiboeken, activiteiten en nog meer beschikbaar. Vertel wat u zoekt en mail naar minderdrinken@ggdgelre-ijssel.nl.

COLOFON

Vormgeving: Ontwerpatelier

Voor vragen en reacties over de nieuwsbrief kunt u een e-mail sturen naar Anne van Beek, projectmedewerker:
a.vanbeek@ggdgelre-ijssel.nl

Deze nieuwsbrief is een uitgave van het project 'Alcoholmatiging Jeugd in de Achterhoek en Stedendriehoek'. De samenwerkende gemeenten Bronckhorst, Brummen, Doetinchem, Epe, Heerde, Montferland, Oude IJsselstreek, Voorst en Zutphen zetten zich hiermee in om alcoholgebruik onder jongeren terug te dringen. Zij worden hierbij ondersteund door Politie, Tactus, IrisZorg, Halt Gelderland en GGD Gelre-IJssel.

De nieuwsbrief is bestemd voor betrokkenen en geïnteresseerden. Voor meer informatie over het project kunt u kijken op de website van uw gemeente of contact opnemen met de ambtenaar in uw gemeente die betrokken is bij het project.

Het project is mede tot stand gekomen door een subsidie van ZonMw.