

woensdag 17 november 2021

[www.bezoekvoorst.nl](http://www.bezoekvoorst.nl)

Onderzoek WCAG 2.1AA

gemeente Voorst

Bezoek Voorst

Niveau AA

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Uitzonderingen en specifieke situaties	6
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	23
Principe 2 Bedienbaar	42
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	42
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	46
Richtlijn 2.3 Toevallen	48
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	49
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	59
Principe 3 Begrijpelijk	65
Richtlijn 3.1 Leesbaar	65
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	68
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	72
Principe 4 Robuust	77
Richtlijn 4.1 Compatibel	77
Onderzoeksgegevens	89
Opdrachtgever	89
Type onderzoek	89

Onderzoeksdatum	89
Norm	89
Evaluatiemethode	89
Scope van het onderzoek	89
Steekproef	90
Gebruikte technieken	90
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	90
Afhankelijke technologie	91

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Bezoek Voorst is afgerond op woensdag 17 november 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via [toetsing@accessibility.nl](mailto:toetsing@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via [service@accessibility.nl](mailto:service@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

# Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau A en AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 23 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Wel zien we dat er al veel aandacht aan de toegankelijkheid is geschonken. Uit het onderzoek is gebleken dat er ook veel succescriteria goed gekeurd kunnen worden. Zo is er een consistente navigatie, zijn er geen problemen op een mobiele viewport van 320px, hebben veel afbeeldingen een alternatieve tekst en hebben pagina's een goede focus volgorde.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

## Belangrijke aandachtspunten content

In de sample hebben we 3 PDF's bekeken welke allemaal geen tags bevatten. Daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kunnen de PDF's niet verder onderzocht worden op document structuur. Bij het oplossen van dit probleem kunnen er dus nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan. Ook hebben de PDF's geen taal ingesteld en hebben geen documentstitel. Er is in de sample een video gevonden 'Beekzicht in Vogelvlucht 1820 - 2020' waar beelden van het landgoed van Beekzicht getoond worden zonder gesproken tekst. De video heeft geen alternatief geleverd dat equivalente informatie geeft voor de video inhoud. Ook heeft het iframe geen goed tekstueel label, hier staat enkel 'Youtube player' waardoor een gebruiker met een visuele beperking niet weet wat er afgespeeld wordt. Let er ook op dat wanneer er video's geplaatst worden waar wel gesproken wordt dat dit als ondertiteling wordt meegegeven voor doven en slechthorende.

Met betrekking tot niet-tekstuele content zijn er veel afbeeldingen gevonden welke een alt-tekst bevatten. Het is hierbij belangrijk om te beoordelen of de tekst ook goede informatieve informatie meegeeft of dat de afbeelding decoratief is. Bij een aantal alt-teksten troffen we hele beknopte tekst aan, bijvoorbeeld 'Dromen' of 'FEW' welke weinig relevantie had met de afbeelding. In deze gevallen is het soms beter om de afbeelding decoratief te markeren wanneer dit weinig tot geen informatieve waarde geeft. Daarnaast is het voor content schrijvers belangrijk om het gebruik van strong uit te leggen, wanneer dit gebruikt wordt om een kop aan te duiden is het beter om ook daadwerkelijk een header toe te passen. In sommige gevallen wordt strong gebruikt om een inleiding op te maken met dikgedrukte tekst. Hier is het beter om CSS styling toe te passen omdat strong bedoeld is om nadruk te leggen op de tekst.

### **Belangrijke aandachtspunten techniek**

Met betrekking tot techniek zijn we een aantal componenten tegen gekomen welke gebruik maken van embedded software, bijvoorbeeld Youtube, Drukteradar, de interactieve kaart (Leaflet) en de 360 afbeeldingen. Hier zijn veel problemen gevonden die te maken hebben met toetsenbord en hulpsoftware. Bijvoorbeeld, veel interactieve knoppen hebben geen goede rol waardoor gebruikers de knoppen kunnen bedienen en geen tekstuele naam omdat hier enkel een icoon wordt gebruikt. Het is belangrijk om deze software te evalueren en te bespreken wat er mogelijk is met deze aanbieders. Daarnaast zijn er binnen de website veel plekken gevonden waar men wel invloed op heeft als het gaat om toegankelijkheid verbeteringen met betrekking tot techniek. Bijvoorbeeld labels bij invoervelden, knoppen die niet toetsenbord toegankelijk zijn bij overzichtspagina's en iconen die geen tekstuele label hebben. Let op dat wanneer knoppen toetsenbord toegankelijk zijn gemaakt er meer elementen zijn waarbij er op focus zichtbaarheid en focus volgorde getoetst kan worden.

### **Overig**

Het ontwerp van de website laat op dit moment nog wat contrast problemen toe. In de basis zijn de kleuren goed gekozen en gaat het op een paar enkele plekken mis, bijvoorbeeld de blauwe links op gekleurde achtergronden, invoervelden met grijze randen en grijze placeholder tekst en de focusranden die in de meeste gevallen niet goed zichtbaar is. Juist bij deze interactieve elementen is het belangrijk dat ook deze goed leesbaar zijn.

## Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 22 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 11	9 / 20
Bedienbaar	7 / 14	1 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	1 / 5	4 / 5	5 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
<b>Totaal</b>	<b>13 / 30</b>	<b>9 / 20</b>	<b>22 / 50</b>

## PRINCIPE 1

# Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## RICHTLIJN 1.1

### Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

### Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de footer staan 2 iconen voor de Facebook pagina en Instagram pagina met een beknopte alt-tekst bijvoorbeeld 'Facebook'. De alt-tekst zou hier beter kunnen beschrijven dat het gaat om de Facebook pagina van 'Bezoek Voort' bijvoorbeeld 'Ga naar de Facebook pagina van Bezoek Voorst'. Dit is echter niet verplicht en het SC is hier dan ook niet op afgekeurd. De footer komt op alle pagina's in de website terug.

Op de Interactieve kaart staan iconen gepresenteerd welke geen alternatieve tekst bevatten. Het gaat hier om het kruisje om de sidebar te sluiten en de chevron om de accordeon open en dicht te klappen. De overige iconen in de sidebar dragen geen essentiële





De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

informatie over en zijn decoratief omdat de tekst ernaast voldoende informatie geeft waardoor deze geen alt-tekst nodig hebben. De iconen die gebruikt worden binnen de kaart hebben geen tekst alternatief naast of in het icoon en zouden hier wel een alternatieve -tekst moeten bevatten, bijvoorbeeld bij het fiets of rustpunt icoon. Dit geldt voor alle pagina's waar de interactieve kaart terug komt bijvoorbeeld op de 'Bereikbaarheid' pagina en route pagina's.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/interactieve-kaart>

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/bereikbaarheid>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-wandelen/3034071115/klarenbeeksepad>

Op de zoek pagina is een Zoek icoon bij het invoerveld geplaatst 'Ik ben op zoek naar'. Het icoon heeft geen alternatieve tekst om over te kunnen dragen dat het hier gaan om het invullen van een zoekterm. Dit komt ook voor bij het 'Evenementen' overzicht

<https://www.bezoekvoorst.nl/zoeken>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht>

Op 'Tuin en landgoederen' pagina is een 360 afbeelding te zien in een iframe. Hier zijn problemen ondervonden met betrekking tot toegankelijkheid. Ten eerste heeft het iframe geen title attribuut welke informatie geeft wat er in het iframe staan. Minimaal dient een identificerende beschrijving geboden te worden. Een korte titel of samenvatting volstaat.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Ten tweede heeft het 'play' icoon in de 360 afbeelding geen alternatieve tekst welke tekstueel kan overdragen wat het doel van de knop is.

Dit 360 afbeelding component is ook gevonden op de Winkelen pagina en bevat dezelfde problemen.

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/winkelen>

Bij het openen van de Favorieten pagina opent er standaard een modal met daarin een korte uitleg hoe het werkt. De animatie in de modal laat zien hoe je favorieten toe voegt maar deze informatie wordt niet op een andere wijze overgedragen en de afbeelding heeft een lege alt-tekst. De animatie bevat informatie om te begrijpen hoe favorieten kan worden toegevoegd welke nu niet kan worden overgedragen aan mensen met een visuele beperking.

<https://www.bezoekvoorst.nl/favorieten-overzicht>

Zo zijn er meer iconen gevonden zonder alternatieve tekst.



## Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte



## Uitleg van dit successcriterium

succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor successcriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

---

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)

---

### RICHTLIJN 1.2

## Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

## Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de video 'Beekzicht in Vogelvlucht 1820 - 2020' op de volgende pagina worden beelden van het landgoed van Beekzicht getoond zonder gesproken tekst. Er wordt geen alternatief geleverd dat equivalente informatie geeft voor de video inhoud.

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

#### **Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of

---



### Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

#### SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

### **Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

---



## Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

#### Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

#### **Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### RICHTLIJN 1.3

## Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

#### Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het <strong> element. Een kop moet altijd het kop element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

Dit geldt voor de tekst 'Thema' en 'Rolstoeltoegankelijkheid' op de homepagina.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

---





De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit komt ook voor op de 'Eten & Drinken' pagina bij de kop 'Van alle smaken thuis' en op de 'Fietsen en wandelen' pagina bij de route kaartjes de teksten '3 uren 40 minuten'. Zo zijn er meer teksten gevonden welke strong gebruiken om een tekst dik gedrukt of een kop te maken, zie onderstaande pagina's.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermen-bussloo-2>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/winkelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen/geworteld-in-wilpse-klei>

Op de pagina 'Herdenken en vieren' is een tekst dikgedrukt gemaakt door middel van het gebruiken van een H6, hier onder staat geen content. Omdat headers in voorleessoftware gepresenteerd worden als koppen met daaropvolgend content is het gebruik van een H6 hier niet wenselijk.

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>

Op de interactieve kaart van de Drukteradar op de homepage worden knoppen weergegeven welke niet als knop zijn ontwikkeld. Het gaat hier om 'Filter op drukte' en 'Filter op categorie'. Ook de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

elementen in de resultaten lijst zijn klikbaar gemaakt maar zijn geen buttons. Tevens zou het hier beter zijn om de lijst ook als zodoende in een HTML5 lijst te presenteren zodat hier makkelijker door genavigeerd kan worden.

Op de homepage staan onder de slider twee roze volgende en vorige knoppen. Deze knoppen zijn HTML5 knoppen maar hebben een `role="presentation"` attribuut waardoor dit de semantische waarde van de button verwijderd. Hierdoor kunnen de knoppen niet als interactieve elementen worden gepresenteerd aan de gebruiker. Zie ook [https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/ARIA\\_Techniques/Using\\_the\\_presentation\\_role](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/ARIA_Techniques/Using_the_presentation_role)

Dit probleem komt in meerdere sliders voor, bijvoorbeeld op pagina 'Eten & Drinken' en 'Winkelen'

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/winkelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

Op de pagina 'Open Monumenten Dag' komen in de paragraaf lijsten voor die niet als lijst gecodeerd is. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals `<ol>` of `<ul>`, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>

Er zijn meerdere PDF's die te downloaden zijn via de website niet getagged. Het gaat onder andere om 'De Appense Schouwpad', 'Preview boek Wilpse Klei', en 'Een Cultuurhistorische Fietstocht'.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zo zijn er meer PDF's gevonden die niet getagged zijn. Er zijn geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden op document structuur. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5e95a2a1ec2af/appense-dijk-folder.pdf?token=/uploads/media/5e95a2a1ec2af/appense-dijk-folder.pdf>

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/605c54924df04/preview-boek-wilpse-kei.pdf>

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf?token=/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf>



### Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.



## Uitleg van dit success criterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulierelden.

---

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

---

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

#### **Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

#### SUCCESSCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

### Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:



## Uitleg van dit successcriterium

### Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

---

### Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

---

### Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

---

### Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

---

### Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

---

### Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

---

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

---

## Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

---

### SUCCESCRIERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

#### Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

---

### RICHTLIJN 1.4

## Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

## Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de homepage staat de Drukteradar, in dit component is bij het bekijken van locatie details de link naar de website enkel met kleur aangegeven.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de Drukke radar op de homepage wordt er in de lijst met resultaten met kleur aan gegeven of de locatie 'Druk', 'Gezellig druk' of 'Rustig' is. De betekenis van de kleur wordt in de lijst met resultaten niet alsnog aangegeven. Hierdoor weten mensen met kleurblindheid niet of de locatie rustig, gezellig druk of druk is. In de details van de locatie is dit bij Status goed aangegeven alleen zijn hier contrast problemen gevonden. Zie 1.4.3 Contrast (minimum). Ook in de grafiek en de kaart is er alleen met kleur duidelijk gemaakt welke tijdstippen druk, rustig of gezellig druk is.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

In de datumprikker op Evenementen overzicht onder de knop 'Kies datum' is enkel met kleur aangegeven welke data beschikbaar zijn en welke niet. Op beide data kan er geklikt worden, het is verstandig om de niet beschikbare data ook door middel van een disabled state aan te geven dat deze data niet meer beschikbaar is. Gebruikers hebben dan meer dan kleur als indicator dat het element een andere betekenis heeft.

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht>



## Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



## Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulierelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

---

Dit successcriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

#### **Geluidsbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebpaueerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

#### **Contrast (minimum)**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Op de homepage staat de Drukteradar met daarin een invoerveld. De placeholder binnen het invoer veld met tekst 'Zoek op adres, plaat of postcode' heeft een te laag contrast.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

Op dezelfde pagina staan contentblokken met een 'Voeg toe als favoriet' knop. De tekst heeft hier een te laag contrast. Dit komt op meerdere pagina's terug.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de footer van alle pagina's staan witte teksten op een overloop van kleuren. Deze tekst kan lastig leesbaar zijn omdat het contrast tussen de diverse kleuren van de achtergrond laag is.

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

In de Drukke radar is tekst gevonden die een te laag contrast hebben, bijvoorbeeld 'No results found' en 'Gezellig druk'.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

In de onderstaande PDF's zijn contrastproblemen gevonden. Bijvoorbeeld bij Een cultuurhistorische fietstocht hebben de lichtblauwe en groene teksten op wit een te laag contrast. Ook in de Preview Wilpse Klei is bijvoorbeeld de grijze teksten op lichtblauwe achtergrond in de footer slecht leesbaar in verband met een te laag contrast.

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/605c54924df04/preview-boek-wilpse-klei.pdf>

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf?token=/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf>

Zo zijn er meer problemen gevonden op pagina's op de website en in de PDF's waar tekst een te laag contrast heeft in combinatie met de achtergrond.



## Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succes criterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

---

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

---

### SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

#### Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Er zijn een aantal componenten die informatie verliezen op een viewport van 1024px en 200% zoom.

De Drukteradar op de homepage welke in een iframe staat mist informatie en functionaliteiten. Hierdoor kunnen gebruikers die hun tekst vergroten door in te zoomen niet alle functies van de website gebruiken.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

Op de 'Eten en Drinken' pagina staat een witte titel op de header afbeelding. Op desktop is de gehele tekst 'Geniet van het

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

(h)eerlijke van de streek'. Wanneer de tekst is herschaalt naar 200% vallen er woorden van deze titel weg.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

Op de 'Tuin en Landgoederen' pagina staat een video welke bij het inzoomen naar 200% gedeeltelijk buiten beeld valt. Dit geldt ook voor de 360 afbeeldingen op de pagina 'Open Monumenten dag'. Hier kunnen ook de diverse functionaliteiten niet goed worden bediend omdat deze buiten beeld kunnen vallen. Deze problemen met video's en 360 afbeeldingen kunnen op meerdere pagina's voorkomen.

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

**SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)**

## Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op onderstaande pagina zijn afbeeldingen met tekst gevonden. Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die mogelijk een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding. Bijvoorbeeld de tekst 'de ondernemers in Bussloo, De Vecht, Klarenbeek, Nijbroek, Terwolde, Teuge...' op de afbeelding bij het kopje 'Koop lokaal' op de home page en 'Fietsen, Eten, Wandelen en Shoppen' op de Fietsen en Wandelen pagina bij het kaartje 'Minimap'. Ook op de pagina van Herdenken en vieren bij de contentblokken onderaan wordt een logo met tekst als preview voor de pagina gegeven. De informatie die in de afbeelding als tekst wordt weergegeven wordt niet als alternatief aangeboden waardoor een gebruiker met een visuele beperking essentiële informatie mist. Zo zijn er meer plekken gevonden waar tekst in afbeelding staat.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>



**Uitleg van dit succescriterium**

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in



## Uitleg van dit successcriterium

HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

---

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

#### **Dynamisch aanpassen**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



#### **De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Er zijn een aantal componenten die informatie verliezen op een viewport van 320px. In de cookiebar staat een button met tekst 'Ik accepteer alle cookies', deze tekst wordt met '...' afgerond waardoor de hele tekst niet meer zichtbaar is. Dit komt op meerdere buttons voor, bijvoorbeeld op de homepage staat onderin een knop 'Bekijk hier het volledige overzicht' waar op 320px het woord 'overzicht' weg valt. Dit komt naast de homepage ook op meerdere pagina's voor. Zo is er op de 'Eten en Drinken' pagina een knop met de tekst 'Bekijk het restaurantoverzicht' waar een deel van verdwijnt op 320px. Zo zijn er meer knoppen gevonden.

---





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Tevens komt dit ook vaak voor op grotere viewports, waarbij de tekst van de knop wegvalt. Onder dit succescriteria keuren we dit niet af maar wel onder 2.4.4 Linkdoel.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

De Drukteradar op de homepage welke in een iframe staat mist op een viewport van 320px informatie en functionaliteiten. Hierdoor kunnen gebruikers die enkel een mobiel kunnen gebruiken niet alle functies van de website gebruiken.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

Op de pagina van 'Havekes Molle' is een knop op desktop te zien met de tekst 'Lees hier meer over de technische specificaties van de Havekes Mölle'. Op een viewport van 320px staat hier enkel 'Meer informatie'. Hierdoor mist een gebruiker op een mobiele viewport informatie over het link doel. Dit komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/427433902/havekes-molle>

Op de Evenementen overzicht pagina is een horizontale scrollbar te zien. Strikt gezien niet afgekeurd op dit criteria omdat dit niet voorkomt op 320px maar wel viewports groter dan 320px.

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht>

Op de 'Eten en Drinken' pagina staat een witte titel op de header afbeelding. Op desktop is de gehele tekst 'Geniet van het (h)eerlijke van de streek'. Op een viewport van 320px vallen er



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

woorden van deze titel weg'. Dit komt ook voor op de pagina 'Fietsen en Wandelen' met de titel 'Struinen over klompenpaden'

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

Op de 'Tuin en Landgoederen' pagina staat een video welke op een viewport van 320px gedeeltelijk buiten beeld valt. Hierdoor kan de video niet hetzelfde beleefd worden als op desktop. Dit geldt ook voor de 360 afbeeldingen op dezelfde pagina. Hier kunnen ook de diverse functionaliteiten niet goed worden bediend omdat deze buiten beeld kunnen vallen. Deze problemen met video's en 360 afbeeldingen kunnen op meerdere pagina's voorkomen bijvoorbeeld op 'Open Monumentendag'.

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>

Op de Tuin en Landgoederen dag staan ook componenten welke on hover een button tonen met 'Ga hier verder'. Deze informatie wordt aan de gebruiker mee gegeven zodat deze weet dat dit een link is. De button is op sommige gevallen niet goed zichtbaar op een viewport van 320px omdat de tekst te lang is waardoor de button verdwijnt. Hierdoor mist de gebruiker informatie over dat zij kunnen doorklikken. De functionaliteit zelf werkt wel, let er ook op dat een hover status op een touchscreen pas toonbaar wordt als een gebruiker op het component drukt. Tevens is de tekst Ga hier verder te weinig, zie ook 2.4.4 Linkdoel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit komt ook voor op de pagina 'Fietsen en wandelen' met het contentblok 'Voor de sportieve wandelaar: Strava' met de button 'Naar de app', deze valt op 320px volledig weg.

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

Ook zijn er titels welke op een viewport 320px buiten beeld vallen of afgerond worden met '!...!'.

De titel 'Bevrijdingsverhaal' op Herdenken en vieren' valt buiten beeld. De titel 'Creatief ondernemerschap en tijdig schakelen helpt Sport 2000 Buitink, Pips Hip en For-Fashion door crisis' is afgerond op een viewport van 320px. De titel 'Groepsexpositie Kunstkring kunstenaars' op de 'Evenementen overzicht pagina' is gedeeltelijk verborgen. Zo zijn er meer titels gevonden die op een kleinere viewport informatie missen.

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>

<https://www.bezoekvoorst.nl/kooplokaal>

[https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht?calendar\\_range=2021-09-29-2021-10-22&search=&sort=name&order=asc](https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht?calendar_range=2021-09-29-2021-10-22&search=&sort=name&order=asc)

Op de Route pagina Klarenbeeksepad staat een 'Favorieten' en 'Download' icoon. Op desktop heeft dit een tekstueel label naast het icoon maar op een viewport 320px valt dit weg.

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-wandelen/3034071115/klarenbeeksepad>



## Uitleg van dit success criterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

---

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

#### **Niet-tekstueel contrast**

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De licht blauwe focus rand die is ingesteld op meerdere componenten heeft een te laag contrast met de onderliggende achtergrond. Bijvoorbeeld heeft het logo bovenin de pagina een focus rand lichtblauwe in combinatie met de witte achtergrond een contrast van 2,5:1. Dit probleem geldt ook bij de focusranden van het zoek en favorieten icoon knop. Zo zijn er meer focusranden gezien met een te laag kleur contrast.

Op de homepage staat de Drukteradar met daarin een invoerveld. De randen van het invoerveld en knoppen hebben een te laag contrast.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

In de footer van alle pagina's staan 2 icoon knoppen voor Facebook en Instagram. Deze iconen hebben een te laag contrast in combinatie met de achtergrond.

Op de interactieve kaart zijn witte iconen te zien op een blauwe achtergrond. De iconen kunnen niet goed leesbaar zijn omdat het contrast hier te laag is.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/interactieve-kaart>

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.

---



## Uitleg van dit success criterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface  
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten  
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

#### Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de homepage staat in de carrousel afbeeldingen met titels. Wanneer er custom CSS ingeladen wordt om de tekst te herschalen valt de titel op de 3e rij achter de button waardoor dit niet meer leesbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Ook in het hoofdmenu verplaatst het item 'Zomerkrant' zich voor het logo waardoor dit niet meer goed leesbaar is door het contrast tussen de 2 elementen.

Daarnaast zijn de teksten in buttons afgerond met '...' waardoor er veel link doelen niet duidelijk zijn, bijvoorbeeld 'bekijk alle accommo...!'.  
!

Zo zijn er meer elementen welke door het herschalen van tekst op meerdere regels valt en daarmee buiten het kader, de tekst op achtergronden valt welke een slecht contrast hebben of op een andere wijze niet meer (goed) leesbaar zijn.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.



## Uitleg van dit successcriterium

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

#### Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de onderzochte pagina's is een hoofdmenu aanwezig. Als er met de muis over een menu onderdeel heen wordt gegaan of de focus staat er op, klapt het menu onderdeel uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit successcriterium aan drie voorwaarden voldoen. Er wordt nu aan twee voorwaarden voldaan, de content is 'hoverable' en 'persistent'. De content is echter niet 'dismissable'. Dit wil zeggen dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Een oplossing kan zijn om dit mogelijk te maken met de Escape toets.

Op de onderzochte pagina's zijn er meerdere componenten gevonden welke on hover meer informatie tonen. Bijvoorbeeld op de homepage, onder de kop 'Inspiratie' . Ook hier is de content niet 'dismissable'. Dit is op meerdere pagina's te zien bijvoorbeeld onder de kop 'Handig om te weten' op de 'Fietsen en Wandelen'

---





De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

pagina en bij 'Tuin en Landgoederen' pagina onder de kop 'Langer genieten van al dit moois?'.  
<https://www.bezoekvoorst.nl/>

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

Op de pagina Open Monumentendag staan verschillende 360 afbeeldingen. In dit component zitten tooltips die zichtbaar worden die on hover verschijnt. Deze tooltip is niet 'persistent' omdat de tooltip niet blijft staan als je er met je muis op wilt staan en niet 'dismissable' met bijvoorbeeld een Escape toets.

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;



## Uitleg van dit successcriterium

- **Aanwijzen**  
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden**  
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

---

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

---

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

---

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

---

## PRINCIPE 2

# Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## RICHTLIJN 2.1

### Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

## SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

### Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staat de Drukteradar, in dit component is het niet mogelijk om interactieve componenten te bedienen zoals de knop 'Filter op drukte', 'Filter op categorie' en de lijst met resultaten. Binnen een resultaat/locatie kan de 'Lees meer' link en de knoppen van de sliders en de klikbare items onder 'Ook leuk om te doen:' niet worden bediend met enkel toetsenbord.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

Het mobiele menu heeft een lijst met menu items, deze kan uitgeklapt worden met behulp van het toetsenbord maar niet meer ingeklapt. Het mobiele menu komt alle pagina's terug.

Op de interactieve kaart is het niet mogelijk om de sidebar met enkel toetsenbord te bedienen. Het gaat hier o.a. om het sluiten



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

van de sidebar, het openen van de categorie items en het selecteren van filters.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/interactieve-kaart>

Op de locatie pagina van Thermen Bussloo staat een 'Lees verder' link welke niet te bedienen is met enkel toetsenbord.

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermen-bussloo-2>

Op de 360 afbeelding is het niet mogelijk om de witte ronde interactieve elementen binnen de afbeelding te gebruiken met enkel toetsenbord. Bijvoorbeeld op de Open Monument Dag staat een 360 afbeelding van de Havekes Molle, hier met een witte ronde knop met tekst 'Naar beneden; Meelzolder' en 'Naar boven; Steenzolder'. Het alternatief is om deze locatie te bekijken via de preview afbeeldingen onderin, omdat hier ook toegankelijkheid problemen zijn gevonden biedt dit geen goed alternatief.

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>



### Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',



## Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

---

### SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

#### Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Niet fout maar kan beter. Op pagina's met een slider met meerdere content blokken is het mogelijk om door heel veel blokken met het toetsenbord te navigeren voordat de gebruiker weer door kan naar het volgende component op de pagina. Het zou goed om hier enkel te navigeren door de zichtbare content blokken en met de knoppen meer of minder content blokken te kunnen waarnemen. Dit component komt op meerdere pagina's voor bijvoorbeeld 'Eten en Drinken', 'Fietsen en Wandelen', 'Herdenken en vieren'.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

### SUCCESSCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

#### Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina 'Tuin en Landgoederen' is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube. Deze videospeler voldoet niet aan dit succes criterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit iframe staat is de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie de volgende pagina voor meer informatie:

[https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb)

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>



### Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen  
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus  
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

#### RICHTLIJN 2.2

### Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

## SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

### Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



#### Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

---

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

---

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

---

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

---





### Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

### **Pauzeren, stoppen, verbergen**

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

---

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

---

#### RICHTLIJN 2.3

### **Toevallen**

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

#### SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

### Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

---

#### RICHTLIJN 2.4

### Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

### Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De website heeft geen functionaliteit om herhaalde content (zoals de link naar home, zoekfunctie en het menu) van de webpagina over te slaan en direct naar de hoofdcontent te gaan. Denk aan het toevoegen van skiplinks. De eerste link van de pagina dient een skiplink te zijn naar de hoofdinhoud. Een skiplink hoeft alleen visueel zichtbaar te zijn wanneer deze de focus ontvangt.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: [www.accessibility.nl](http://www.accessibility.nl)

#### SUCCESCRIERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

### **Paginatitel**

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de meta-data van onderstaande PDF's is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn.

In het geval van de PDF 'Preview Bloek Wilpse Klei' staat in als titel 'Adobe Photoshop PDF' in gesteld. Deze titel komt niet overeen met de inhoud van de PDF. Zo kunnen er meer PDF's zijn met dit probleem.

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf?token=/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf>

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5e95a2a1ec2af/appense-dijk-folder.pdf?token=/uploads/media/5e95a2a1ec2af/appense-dijk-folder.pdf>

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/605c54924df04/preview-boek-wilpse-klei.pdf>



## Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

### SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

## Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn op dit moment geen focus volgorde problemen gevonden. Let op; wanneer er toegankelijkheid problemen zijn opgelost die te maken hebben met de toetsenbord vriendelijkheid kunnen er problemen ontstaan met de focus volgorde.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

### SUCCESCRIERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

#### Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De link 'Lees verder' heeft geen linktekst en daardoor geen linkdoel. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (<a>Linktekst</a>) bedoeld. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld met de tekst 'Lees meer', 'Lees hier meer', 'Ga hier verder'.

Een aantal link teksten kunnen extra informatie gebruiken, bijvoorbeeld 'Ontdek de routes', hier gaat het specifiek om fiets en wandel routes. De tekst 'Bekijk hier het volledige overzicht', gaat om evenementen. De knop 'Voeg toe als favoriet' heeft geen informatie over welk item er toegevoegd aan de favorieten lijst.

Zo zijn er meer links gevonden welke duidelijker beschreven moeten worden.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>



## Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde



### Uitleg van dit successcriterium

bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

##### Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

##### Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de footer staat een kop 'Snel' met daar onder links. De tekst 'Snel' zegt niks over de content onder de kop. 'Snel naar' of 'Handige links'.

---



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

---

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

### Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staat een slider bovenaan de pagina. De slider hebben volgende en vorige knoppen om door de slides te navigeren waarbij de focus niet zichtbaar is. Dit probleem komt voor op meerdere pagina's waarbij er een slider met volgende en vorige knoppen geplaatst is. Bijvoorbeeld op pagina 'Eten & Drinken' en 'Locatie Havekes Molle'.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/427433902/havekes-molle>

Op de homepage staat een component met links naar overige pagina's bijvoorbeeld 'Fietsen', 'Wandelen', 'Overnachten' en 'Winkelen'. Deze links hebben geen zichtbare focus. Dit probleem komt voor op meerdere pagina's met dit component, bijvoorbeeld op de 'Winkelen' en 'Wandelen' pagina.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/winkelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen/wandelen>

Op de homepage staat de Drukteradar, in dit component is het invoerveld 'Zoek op adres, plaats of postcode' niet zichtbaar.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

Op de homepage staat klikbare content blokken met witte tekst op achtergrond foto's. Bijvoorbeeld 'Ijsvallei', 'Recreatiegebied Bussloo' en 'Hanzestede'. De focus op deze blokken is niet zichtbaar. Dit component komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld 'Fietsen en wandelen' en 'Tuin en Landgoederen'.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.bezoekvoorst.nl>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

Op een mobiele viewport is het mobiele menu zichtbaar, wanneer deze geopend is kan de focus verdwijnen achter het mobiele menu. Hierdoor kan een gebruiker niet goed meer zien waar de focus is. Het zou beter zijn om binnen het mobiele menu een zo genaamde 'toetsenbord trap' te implementeren die bij de focus na het laatste item terug gaat naar de sluiten knop van het menu.

Daarnaast is er geen focus zichtbaar wanneer er door het hoofdmenu heen genavigeerd wordt. Het hoofdmenu is op een mobiele viewport niet zichtbaar gemaakt maar er kan met het toetsenbord wel doorheen genavigeerd worden. Het is beter als dit component op een mobiel viewport ook daadwerkelijk verborgen is met een display none.

Op de interactieve kaart zijn er binnen de kaart meerdere klikbare markers, hiervan is de focus rand niet goed zichtbaar. De focus is 1 seconde zichtbaar en verdwijnt daarna. Dit geldt ook voor de zoom knoppen. Dit komt op meerdere pagina's voor waar de interactieve kaart staat, bijvoorbeeld 'Herdenken en vieren' en 'Locatie Thermen Bussloo'

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/interactieve-kaart>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermen-bussloo-2>



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de 'Eten & Drinken' pagina staat een component met contentblokken onder de titel 'Tips voor lekker eten'. Deze contentblokken hebben geen zichtbare focus. Onder dit component staan 2 roze volgende en vorige knoppen. Hiervan is de focus niet zichtbaar. Dit component komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld bij 'Fietsen en Wandelen' en 'Herdenken en Vieren'.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>

Het bovenstaande probleem geldt ook voor een soort gelijk component op 'Tuin en Landgoederen' onder de titel 'Onze landgoederengordel uitgelicht'. Hierbij hebben de klikbare afbeeldingen geen zichtbare focus.

Daarnaast is dit component een slider waarbij de focus zichtbaarheid van de eerste items niet zichtbaar zijn omdat deze in eerste instantie uit beeld vallen. Het zou hier beter zijn om enkel de op dat moment zichtbare contentblokken focus te kunnen geven.

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

In de 360 afbeeldingen is de focus van meerdere knoppen niet zichtbaar, bijvoorbeeld de Play knop, de Fullscreen knop en het verbergen van de preview afbeeldingen. Dit component komt op meerder pagina's voor, bijvoorbeeld 'Winkelen', 'Tuin en Landgoederen' en 'Open Monument Dag'

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/winkelen>

Op de 'Zoeken' pagina is er geen focus zichtbaar op het invoerveld 'Ik ben op zoek naar'.

<https://www.bezoekvoorst.nl/zoeken>

Op de 'Favorieten' pagina is bij het openen van de 'Deel jouw favorieten' mogelijk om elementen te selecteren waarvan de focus niet zichtbaar is, bijvoorbeeld de link naar de cookiemelding. Ook de sluit knop heeft geen zichtbare focus.

<https://www.bezoekvoorst.nl/favorieten-overzicht>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

## Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

### SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

#### Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De 360 afbeeldingen kunnen op dit moment doormiddel van padgebaseerde gebaren (swipen) worden bekeken en zouden ook bediend moeten worden met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar. Het huidige alternatief is om de pijltjes toets te gebruiken om, dat kan nu om naar links en rechts te navigeren. Helaas is er geen manier om naar boven en beneden te kijken met een pijltjes toets of andere alternatieve methode. De 360 afbeeldingen kan op meerdere pagina's terug komen.

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>



#### Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.



## Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

---

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

#### Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag  
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
  - Afbreken of ongedaan maken  
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
-



## Uitleg van dit success criterium

- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog  
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel  
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

---

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

---

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

---

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

#### Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de locatie pagina bevindt zich in het blauwe gedeelte een email knop. De naam van deze knop luidt "info@thermenbussloo.nl"; de zichtbare tekst luidt "Stuur een email" (op 320px "Email"). Met spraaksoftware is deze knop of



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

link daardoor niet te bedienen. Geef de knop de naam van de knop die zichtbaar is. Dit komt ook voor bij de knop "Bezoek de website" hier is de naam van de knop "https://www.thermenbussloo.nl". Dit komt op meerdere locatie pagina's voor.

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermenbussloo-2>

In de interactieve kaart staat een link naar Leaflet, hier is de zichtbare tekst "Leaflet" en de naam van de knop "A JS library for interactive maps". De interactieve kaart komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermenbussloo-2>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-wandelen/3034071115/klarenbeeksepad>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>



## Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

### SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)



## Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**  
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
  - **Essentieel**  
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

## PRINCIPE 3

# Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## RICHTLIJN 3.1

### Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

## SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

### Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij onderstaande PDF's is er geen taal ingesteld. De taal hoort ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker.

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5e95a2a1ec2af/appense-dijk-folder.pdf?token=/uploads/media/5e95a2a1ec2af/appense-dijk-folder.pdf>

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf?token=/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf>

<https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/605c54924df04/preview-boek-wilpse-klei.pdf>



## Uitleg van dit success criterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

### SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

#### Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de homepage staat een kopje 'Mi casa es su casa' en de paragraaf daaronder bevat ook de tekst 'mi casa es su casa'. Zorg ervoor dat deze anderstalige teksten een taalidentificatie krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de Drukteradar, is het mogelijk om een zoekterm in te vullen welke geen resultaten heeft. De tekst die gemeld wordt is in het Engels 'No results found'. Het is beter om deze tekst te vertalen naar het Nederlands. Daarnaast zijn er in dit component meer toegankelijkheid problemen gevonden, waaronder 3.3.1 Error Identification, 1.4.3 Contrast (minimum) en 2.2.1 Timing adjustable.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

In de interactieve kaart is in de zoom knoppen een aria-label gevonden met de tekst 'Zoom in' en 'Zoom out'. Het beste is als deze naar het Nederlands vertaalt worden of een Engelse taalidentificatie kunnen krijgen. Ook bevindt zich in de kaart een link met tekst "A JS library for interactive maps" zonder taalaanduiding. De interactieve kaart komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/427433902/havekes-molle>

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermen-bussloo-2>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-wandelen/3034071115/klarenbeeksepad>

In de 360 afbeeldingen staat een Engelse tekst 'Click & drag to look around' en op mobiel 'Swipe to look around'. Deze tekst heeft geen taalaanduiding. 360 afbeeldingen komen onder andere voor op de pagina 'Open monumenten dag'

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>

---



### Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

---

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

---

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

---

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

---

## Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

#### Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



#### Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

---

### SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

#### Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de Evenementen pagina bevinden zicht roze filter knoppen. In de basis zijn dit checkboxes, wanneer de invoer veranderd wordt door deze aan te vinken ververs de pagina. Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen (zoals page refresh) plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld. Dit kan storend zijn voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een formulier te bedienen en daardoor elke keer weer bovenaan moeten beginnen. Dit komt op meerdere overzichtspagina's voor bijvoorbeeld voor op de Favorieten en Fietsroutes pagina.

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen/fietsen-overzicht-fietsroutes>

<https://www.bezoekvoorst.nl/favorieten-overzicht>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

#### SUCCESCRIERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

### Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in

dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

---

#### SUCCESCRIERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

### Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina

---





## Uitleg van dit success criterium

in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

---

### RICHTLIJN 3.3

## Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### SUCCESSCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

## Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.**

Op de Drukkeradar is het niet mogelijk om het formulier te versturen en daarmee de resultaten te verversen wanneer er een zoekterm wordt opgegeven die geen match heeft met de resultaten. Bijvoorbeeld de zoek term '1234' heeft geen resultaten. Dit wordt op dit moment tekstueel meegegeven aan de gebruiker met de tekst 'No results found'. De foutmelding geeft niet aan dat de invoer foutief is, verwijst niet naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld en omschrijft niet het probleem over het format wanneer er een postcode met letters wordt verwacht. Tevens zijn er meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden op dit component waar onder, 1.4.3 Contrast, 2.2.1 Timing Adjustable en 3.1.2 Language of Parts.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

### SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

#### Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de Evenementen Overzichtspagina bevindt zich een zoekveld met placeholder 'Wat wil je gaan doen?'. Dit component mist een tekstueel label wat goed gekoppeld is aan het invoerveld. Dit kan bijvoorbeeld door een form label toe te voegen of een title attriboot aan het zoek icoon toe te voegen.

Niet fout maar kan beter. Omdat bij de selectbox geen invoer wordt verwacht en de invoer vanzelfsprekend is door de aangeboden keuzes is het niet nodig maar is het wel prettig om bijvoorbeeld een label 'Sorteer op' toe te voegen.

Dit komt tevens ook voor op Fietsroutes overzicht.

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen/fietsen/overzicht-fietsroutes>

---



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

### Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succes criterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

---

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

---

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

---

### SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

#### **Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

---

## PRINCIPE 4

# Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

## RICHTLIJN 4.1

### Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

### Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder andere op onderstaande pagina's komt in de HTML-code een onjuist afgesloten element(en) voor. Een HTML-element dient correct genest te worden.

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>



## Uitleg van dit success criterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`

---

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

---

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: [validator.w3.org](http://validator.w3.org).

---

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: [www.htmlhelp.com/tools/validator/batch](http://www.htmlhelp.com/tools/validator/batch)

---

### SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

## Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op de Drukteradar op de homepage zijn 2 knoppen te vinden met de tekst 'Filter op drukte' en 'Filter op categorie'. Dit zijn interactieve elementen die aan en uit gezet kunnen worden. De naam van de knop is duidelijk 'Filter op drukte' maar de role mist, hierdoor kan hulpsoftware niet overbrengen dat dit een interactief element is. Daarnaast brengt de waarde van de knop niet goed over of de filter wel of niet actief is. Dit kan door middel van tekst, bijvoorbeeld 'Drukke filter - open' of een aria label. Dit geldt ook voor de knoppen 'Rustig', 'Gezellig druk' en 'Druk' onder Drukke en de knoppen 'Actief', 'Leuk met kinderen', 'Cultuur & Historie' bij 'Filter op categorie'.

In de Drukteradar is ook een lijst met resultaten te vinden. Deze elementen zijn interactief en openen content met extra informatie. De rol van het interactieve element mist, dit zou bijvoorbeeld een `role="button"` kunnen zijn. Dit zien we ook terug in andere klikbare elementen die navigeren naar verschillende content, bijvoorbeeld binnen een locatie bij de link 'Terug naar resultaten' en de klikbare resultaat blokken onder 'Ook leuk om te doen'.

De slider knoppen bij de drukte grafiek, hebben geen rol en geen naam, hier moet een tekstuele naam toegevoegd worden, bijvoorbeeld 'Drukke grafiek van vrijdagen' of 'Drukke grafiek van





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

volgende weekdag'. Dit geldt ook voor de slider knoppen bij 'Leuk om te doen' die door de verschillende locaties navigeert, Hier mist een role en naam, bijvoorbeeld 'Volgende locatie'.

Binnen een locatie in de Druktemeter staat een Lees meer/Minder knop. Ook hier is mist de role. De waarde van dit component is 'Lees meer' en na het openen 'Minder', het is advies is om hier het woord 'Lees' vast te zetten zodat de waarde 'Lees meer' en 'Lees minder' is zodat het doel van de 'Minder' knop duidelijker is.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

Onder andere op de homepage staat bovenin een carousel met afbeeldingen. Hier kan met bolletjes door de slides genavigeerd worden, de klikbare elementen hebben een role en naam maar geen waarde die aan toont welk element op dat moment actief is. Dit kan bijvoorbeeld aangegeven worden in het label, bijvoorbeeld '1 - Welkom in Voorst - geselecteerd' of met een aria-label.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

Onder andere op de homepage staat slider met content blokken onder de kop 'Onze Evenementen Tips' en roze slider knoppen. De iconen in de sliderknoppen "<" en ">" bevatten geen tekstueel label wat beschrijft wat de knop doet. Idealiter zou er een title attribuut op de button komen met de tekst 'Volgende slides' , 'Vorige slides'. Zie ook 1.1.1 Non-tekstuele Content. Dit component komt op meerdere pagina's terug. Tevens hebben de knoppen een verkeerde rol (presentation) waardoor dit de semantische waarde van de knop verloren raakt. Dit zou



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

role="button" moeten zijn. De slider komt op meerdere pagina's terug.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>

De status van mobiele menu (uitgeklapt of niet) wordt niet duidelijk gemaakt voor hulpapparatuur gebruikers. Dit wordt meestal opgelost door het toevoegen van een tekstuele uitleg (bijvoorbeeld "(ingeklapt)" en "(uitgeklapt)" die voor reguliere gebruikers onzichtbaar gemaakt is met CSS.). Een andere oplossing die gebruikt mag worden is het aria-expanded attribuut.

Ook binnen het mobiele menu staan open klap links in het menu welke geen duidelijke naam en waarde hebben. De naam van de link geeft niet tekstueel duidelijk aan dat er iets uit geklapt kan worden, dit is enkel met het plusje weer gegeven. Daarnaast wordt de waarde niet met een aria-label of met tekstueel label gecommuniceerd. En heeft de link 2 functies, het uitklappen van het menu en het navigeren naar een pagina. Deze twee functies moeten los van elkaar gekoppeld worden zodat de rol, naam en waarde van het element klopt.

Op onder andere de 'Interactieve Kaart' pagina is een interactieve kaart te vinden. De markers op de kaart zijn klikbaar maar hebben geen rol en geen waarde wanneer de marker geselecteerd wordt.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/interactieve-kaart>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Binnen de pagina van de Interactieve Kaart zijn er meerdere klikbare elementen die content uit klappen. bijvoorbeeld 'Zien en Doen', 'Routes' en 'Eten & Drinken'. De elementen hebben geen duidelijke rol en waarde. Er wordt op geen enkele wijze aan de gebruiker mee gegeven dat de content uit of in geklapt staat. Ook de content binnen de lijst, bijvoorbeeld de filters 'Bezienswaardigheden', 'Recreatie' en 'Evenementenoverzicht' hebben geen rol en geen waarde wanneer de filter actief is. Tevens is er in de Sluiten knop van de sidebar geen rol, waarde of naam gevonden. Het element geeft niet aan of de sidebar open of gesloten is (waarde), heeft geen rol button (role) en heeft enkel een icoon als label en mist een tekstueel label (naam). Zo zijn er meer componenten gevonden binnen de kaart die met Javascript als knop gesimuleerd zijn bijvoorbeeld de markers in de kaart.

Let op, niet afgekeurd maar kan beter; de 'Filters' knop is op dit moment door de z-index waarde niet zichtbaar, hierdoor kan de sidebar met de filters niet opnieuw geopend worden nadat deze wordt gesloten, dit is voor gebruikers niet gebruiksvriendelijk.

<https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/interactieve-kaart>

De knop 'Voeg toe als favoriet' op de homepage bij 'Onze Evenementen Tips' verdwijnt wanneer deze gebruikt wordt, de knop 'Verwijder als favoriet' komt daarvoor in de plaats. Later zichtbaar gemaakte knoppen kunnen door hulpsoftware niet altijd goed gedetecteerd worden, daarom is het nodig om hier één knop van te maken met een role button, een duidelijk tekstueel label en de waarde door middel van tekst ('Voeg toe/ Verwijder') of met een aria-label aan de gebruiker mee te geven. Dit component komt onder andere op onderstaande pagina's voor.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Niet fout maar kan beter. De knop 'Voeg toe als favoriet' op de homepage bij 'Onze Evenementen Tips' is opgemaakt met een `<a href=`. Dit element is niet geschikt voor deze functie, het advies is om hier een button voor te gebruiken. Deze elementen komen op meerdere pagina's terug, bijvoorbeeld 'Fietsen en wandelen' en 'Winkelen'.

<https://www.bezoekvoorst.nl/>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/winkelen>

Op de Evenementen overzichtspagina staan diverse klikbare filters in roze knoppen, bijvoorbeeld 'Toon alles', 'Vandaag', 'Morgen', 'Dit weekend'. Deze knoppen missen een rol om aan te tonen dat dit interactieve elementen zijn en ze missen een waarde om aan te geven wanneer de filter actief is. Op dit moment wordt er een checkbox gebruikt welke checked is wanneer de filter actief is. Omdat de input een display none heeft kan hulpsoftware dit component niet identificeren en is deze methode onvoldoende.

Met betrekking tot de 'Kies datum' knop moet het mogelijk zijn om aan te tonen dat de datumprikker open is en moet er een rol aan worden gegeven.

Wanneer de datumprikker eenmaal geopend is zijn er meerdere data te selecteren, ook deze hebben een role nodig en een waarde om aan te tonen dat er een datum geselecteerd is. De naam zou aangevuld kunnen worden met de weeknaam en maand 'dinsdag 28 september'. Dit zodat een gebruiker de hele context niet hoeft te kunnen zien om een goede selectie te kunnen maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Ook de knoppen in de datumprikker om naar de volgende maand te gaan hebben geen rol en naam. Op dit moment is er enkel een pijltjes icoon zichtbaar.

Let op; wanneer dit succescriteria opgelost is kunnen er nieuwe toegankelijkheidsproblemen voordoen, bijvoorbeeld met focus zichtbaarheid en focus volgorde.

<https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht>

Op de Favorieten pagina is een modal te openen met 'Deel jouw favorieten'. Het element waar de url in staat wat gekopieerd kan worden is een klikbaar element met een onclick event. Op dit moment heeft element geen rol en waarde. De gebruiker krijgt niet goed mee wat er gebeurt wanneer er op het element geklikt wordt.

Daarnaast heeft de Sluit knop in de modal zelf geen goed tekstueel label en is enkel aangeduid met 'x'

<https://www.bezoekvoorst.nl/favorieten-overzicht>

Op een route pagina bevindt zich een tab mechanisme, op dit moment is er 1 tab actief 'Dit ga je zien'. De tab knop heeft een naam, rol maar geen duidelijke waarde wanneer de tab actief is, wanneer er meerdere tabs zijn kan er een probleem ontstaan om te achterhalen welk tab op dat moment zichtbaar is. De tabs komen op meerdere route pagina's voor.

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-wandelen/3034071115/klarenbeeksepad>

<https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-wandelen/3034071115/klarenbeeksepad>



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op een locatie pagina staat er bovenin een carousel met afbeeldingen, hier zijn 2 knoppen aangegeven met '<' en '>' iconen om door de carousel te navigeren. Deze knoppen hebben geen duidelijk tekstuele naam zoals 'Volgende' of 'Vorige' slide. Dit component komt op meerdere locatie pagina's voor.

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermen-bussloo-2>

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/427433902/havekes-molle>

Binnen een locatie pagina zijn er Lees verder en Lees minder knoppen. Het advies is om hier 1 knop van te maken die van waarde verandert wanneer deze gebruikt wordt. Dit zodat een gebruiker beter kan waarnemen dat er een verandering heeft plaatsgevonden. Dit component kan op meerdere locatie pagina's voor komen.

<https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermen-bussloo-2>

Op de 'Tuin en Landgoederen' pagina bevindt zich een Youtube video. Dit staat in een iframe met de title 'YouTube video player'. Dit is geen goed tekstueel label wat beschrijft wat er in de iframe zit. Het advies is om hier de titel van de video in op te nemen, bijvoorbeeld 'Youtube video van Beekzicht in Vogelvlucht 1820-2020'.

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>

In de 360 afbeeldingen bevinden zich meerdere knoppen waarvan de role en naam mist. Bijvoorbeeld de fullscreen en de play knoppen missen een tekstueel label en bevat enkel een icoon en het mist een role button. Ook de klikbare preview afbeeldingen in



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

de navigatie balk onderin heeft geen tekstueel label (naam), geen rol (button), en geen waarde om aan te duiden dat de afbeelding gekozen is. Tevens hebben ook de navigatie knoppen om de navigatie balk met previews te navigeren of te verbergen geen rol en naam en zijn enkel met een svg icoon weer gegeven. 360 afbeeldingen komen op meerdere pagina's voor waar onder Open monument dag en Tuin en Landgoederen.

<https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>

<https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



## Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)

---

### SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

#### Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de Favorieten pagina is een modal te openen met 'Deel jouw favorieten'. Wanneer de link gekopieerd wordt is er een tekst zichtbaar 'De link is gekopieerd.'. Dit is een statusbericht en dat betekent dat hulpsoftware direct op de hoogte gesteld moet worden van het bestaan van dit bericht. Dit kan door op het hoofdbericht een aria-live attribuu toe te passen. Bijvoorbeeld in de vorm van `role="alert"`.

<https://www.bezoekvoorst.nl/favorieten-overzicht>

---



## Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën

---





## Uitleg van dit successcriterium

de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

---

# Onderzoeksgegevens

## Opdrachtgever

Gemeente Voorst

## Type onderzoek

AA

## Onderzoeksdatum

woensdag 17 november 2021

## Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

## Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

## Scope van het onderzoek

- Voor het onderzoek hebben we naast de homepage een selectie gemaakt van pagina's welke unieke en/of interactieve content bevatten. Bijvoorbeeld de pagina Interactieve kaart welke een Leaflet plugin gebruikt en de video op Tuin en Landgoederen pagina. Unieke pagina's zoals Fietsen en Wandelen en Koop Lokaal, locatie en (fiets) route pagina's, evenement en favorieten overzichtpagina, content pagina's, de zoekresultaten pagina maar ook een aantal PDF's die te downloaden zijn via de website scheppen een breed beeld van de toegankelijkheid van de website.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

## Steekproef

De steekproef bevat de volgende 23 pagina's.

- <https://www.bezoekvoorst.nl/>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/interactieve-kaart>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/plan-je-bezoek/eten-en-drinken>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/3944843771/thermen-bussloo-2>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/locaties/427433902/havekes-molle>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/herdenkenenvieren>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/winkelen>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/ontdek-voorst/tuinen-landgoederen>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/zien-doen/evenementen-overzicht>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen/geworteld-in-wilpse-klei>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/openmonumentendag/neem-een-digitaal-kijkje>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/605c54924df04/preview-boek-wilpse-klei.pdf>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/zoeken>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/favorieten-overzicht>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-wandelen/3034071115/klarenbeeksepad>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/kooplokaal>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/fietsen-en-wandelen/fietsen/overzicht-fietsroutes>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf?token=/uploads/media/5d9c890ba3382/slg-terwolde-en-nijbroek-brochure-def2019-web.pdf>
- <https://www.bezoekvoorst.nl/uploads/media/5e95a2a1ec2af/appense-dijk-folder.pdf?token=/uploads/media/5e95a2a1ec2af/appense-dijk-folder.pdf>

## Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- XHTML 1.0 <http://www.w3.org/TR/xhtml1/>
- HTML 4.01 <http://www.w3.org/TR/html401/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- ECMAScript 3 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-327.htm>
- SVG <http://www.w3.org/TR/SVG/>